

Curso de Publicidade e Propaganda- PUC/SP
Projeto de Comunicação Interdisciplinar- 5º período/2012

1) Calendário (Datas Principais)

Definição do *Briefing de Criação* – Semana de 2 a 5 de abril

Entrega dos Books – Semana de 21 a 25 de maio (para o Professor do Projeto)

Defesas para as Bancas – Dias 4, 5 e 6 de junho

2) Clientes a serem escolhidos

1.1. Impala (institucional)

1.2. The Fiftie's

1.3. Philips (lâmpada led)

3) Disciplina e professores envolvidos

Projeto de Comunicação Interdisciplinar

Regiane Miranda (MA e MB-5 e NB-5)

Alécio Rossi (NA5)

Criação Publicitária-peças

Lourdes Gabrielli (MA5/ MB5)

Conceição Golobovante (NA5)

Regiane (NB-5)

Direção de Arte- peças

Delfim Cesário (MA5/ MB5)

Alécio Rossi (NA5/NB5)

Computação Gráfica- web

Hermes Renato (MA5/ NB5)

Marcus Bastos (MB5)

Diogo Ruiz (NA5)

Produção Publicitária: som

Carmem Lúcia José (MA-MB5 e NA-NB5)

4) Proposta e Objetivos Gerais

Realizar um projeto de comunicação interdisciplinar que antecede a realização do PIC- Projeto Integrado de Comunicação, que ocorre no 8º período. Este projeto visa familiarizar o aluno com as etapas que envolvem a criação das peças de uma campanha publicitária sob uma mesma “unidade conceitual”, a partir de um problema real de comunicação de um anunciante a ser escolhido pelo grupo, dentre aqueles sugeridos pela coordenação geral do projeto. Aliado a este aspecto, a realização da campanha também deverá fundamentar-se nas questões teóricas discutidas em diferentes disciplinas que já foram dadas no curso ou que são ministradas em conjunto com a elaboração do projeto. Paralelamente ao conteúdo já programado, cada disciplina desempenhará um papel específico no projeto, tal como especificado abaixo:

Disciplina: Projeto de comunicação interdisciplinar

Coordenação e orientação geral do projeto, elaboração do briefing de criação e do conceito criativo da campanha, desenvolvimento do projeto de mídia ambiental e orientação da apresentação oral.

Elaboração do texto de defesa da campanha.

Disciplina: Criação Publicitária- peças

Elaboração do briefing de criação e dos textos das peças gráficas.

Disciplina: Direção de Arte- peças

Definição da identidade visual a ser utilizada em todas as peças e direção de arte das peças gráficas.

Disciplina: Computação Gráfica- web

Elaboração de uma ou mais peças on-line com base na identidade visual definida na disciplina de Direção de Arte- peças.

Disciplina: Produção Publicitária: som

Elaboração de mensagens sonoras com base na “unidade conceitual” definida anteriormente.

5) Elaboração dos grupos e anunciantes

- Cada grupo poderá ter, no mínimo, três e, no máximo, seis integrantes. Não serão aceitos grupos formados por apenas um integrante e, tampouco, grupos compostos por alunos pertencentes às classes A e B.
- Cada grupo deverá selecionar um dentre os seguintes anunciantes: Impala, The Fifitie's e Philips. Todos estes anunciantes já foram objeto de algum PIC defendido no curso.
- Após a discussão sobre a especificidade de cada anunciante na disciplina de Projeto de Comunicação Interdisciplinar e a escolha do anunciante pelo grupo, o arquivo digital do PIC selecionado será disponibilizado para o líder do grupo.

6) Orientações:

- Feita a divisão da classe em grupos, cada professor irá propor os horários de atendimentos semanais, tendo como base o cronograma geral anunciado no item 8 deste projeto.
- Todos os integrantes devem comparecer no horário de atendimento do seu grupo. O aluno que não comparecer poderá sofrer conseqüências negativas na sua avaliação individual.

7) Entrega do Mini Book

- Ao final do trabalho, cada grupo deverá entregar duas cópias impressas do “mini book” de, no máximo, 40 páginas, que deverá conter:

Capa (com o nome e o logo da universidade, o nome da faculdade, o título do projeto interdisciplinar, os nomes de todos os integrantes do grupo, o semestre e o ano vigente “1º semestre/ 2012”).

Lista de ilustrações

Sumário

Introdução

Briefing de Criação (diferencial, benefício e raciocínio criativo e definição do público-alvo) e defesa do raciocínio conceito criativo

Lay out de uma ou mais peças gráficas e sua(s) defesa(s) de criação

Lay out de uma ou mais peças digitais/on line e sua(s) defesa(s) de criação

Lay out de uma ou mais peças sonoras e sua(s) defesa(s) de criação

Lay out do projeto de mídia ambiental e sua defesa de criação

Conclusão

Bibliografia

Anexos (CD contendo todas as peças e a **versão do mini book em pdf**)

- Todas as peças e textos que compõem o mini book deverão ser orientadas pelos professores responsáveis. As peças e textos que não se encaixarem nessa norma não poderão ser apresentados na banca de defesa, bem como não poderão ser inseridos no mini-book. Caso isso ocorra, a nota final do grupo, na disciplina *Projeto de Comunicação Interdisciplinar*, sofrerá alguma penalidade que será discutida pelos professores coordenadores do projeto interdisciplinar.

8) Apresentação

- Cada grupo fará uma apresentação oral de, no máximo, 20 minutos para uma banca composta por dois professores avaliadores e um professor coordenador dos trabalhos. Cada avaliador terá 10 minutos para fazer suas considerações e o grupo terá 10 minutos para responder todas as questões. Dessa maneira, a banca de defesa de cada grupo deverá acontecer no tempo máximo de 50 minutos.
- Não é obrigatória a participação de todos integrantes na apresentação oral do trabalho. No entanto, todos deverão estar presentes no dia da defesa, uma vez que a banca poderá fazer

questões direcionadas a qualquer integrante do grupo. A escolha dos alunos que apresentarão o trabalho é de responsabilidade de cada grupo.

9) Avaliação

- A avaliação final da disciplina de *Projeto de Comunicação Interdisciplinar* será composta da seguinte maneira: a soma da nota do book+apresentação dada pela banca (que deverá ser composta por dois integrantes, professores e/ou profissionais convidados) mais a nota atribuída pelo professor de Projeto de Comunicação Interdisciplinar por todo desenvolvimento do projeto (participação, empenho, resultado). Ambas as notas terão o mesmo peso.
- Para a avaliação nas demais disciplinas, fica a critério do professor responsável estabelecer o peso que considerar adequado para a nota parcial de atendimento individual que será computada com as demais avaliações desenvolvidas no decorrer de cada disciplina.