

## Palestra do André Lemos

1. Definição de Mídias Locativas –Tecnologias e Serviços baseados em localização
  - a. Tecnologia (laptop, smarthphone, PDAs, iPods, telefones celulares e dispositivos GPS, Dispositivos de Rádio Frequência ....);
  - b. Vigilância controle e invasão da privacidade;
  - c. Discussão sobre as questões que envolvem a possibilidade de geração do próprio conteúdo e da distribuição;
  - d. Dispositivos que criam ambiguidades em relação à mobilização.
2. Mídias Pós-Massivas – Transversalidade da Mídia
  - a. Mudanças nas esferas midiáticas;
  - b. Qualquer pessoa tem possibilidade de produzir informação e conteúdo, distribuir estes conteúdos (blogs, facebook, ... ) e consumir o conteúdo disponível e compartilhado;
  - c. Liberação da produção e distribuição da informação;
  - d. A conexão generalizada permite a conexão com os outros;
  - e. Acontece uma reconfiguração das paisagens midiáticas (espaço, lugar e território) torna-se móveis e ubíquas;
  - f. Discussões (copyright, autoria...) X (copyleft, software livre, hacker, ...)
  - g. Funções massivas e pós-massivas misturam-se. Exemplo: os blogueiros se citam entre si, no entanto, os blogueiros de determinados jornais não se articulam.
3. As mídias locativas foram pensadas pelos ativistas e artistas.
  - a. As funções da mobilidade física lidam com a mobilidade informacional
  - b. Os geógrafos criam a noção de territórios informacionais (corporal, econômico, cultural, social, etc.)
  - c. Espaço é matemático, sintático, abstrato. Lugar é semântico. O lugar é produzido socialmente, através da memória, história, etc. Acontecem diversas tensões de controle ou tensões territoriais. Território são regras legais, normas regras sociais, limites do espaço social.
  - d. Novo território que é informacional. Nova dimensão territorial, dimensão política. A esfera informacional também não pode ser invadida.
  - e. Sensores captam onde estou e, portanto, temos a invasão territorial.
4. Controle dos espaços através dos mapas.
5. Permissão da deriva, perder-se, ...
6. Desterritorialização e Territorialização – Deleuze e Guatari – União dos dois conceitos;
7. Redefinição dos lugares. Nova dimensão do espaço de fluxo e espaço de lugar (Castell). Nova reconfiguração do lugar e do território.

## Palestra de Eduardo Jesus

Projeto da Mosca Virtual

- [www.zexe.net/Z](http://www.zexe.net/Z) - Projeto da Mosca

Can You See Me Now? by Blast Theory –

- <http://vimeo.com/44602909>
- <http://www.youtube.com/watch?v=5Mk-lzO8C6Q&noredirect=1>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Vyy7MgkL8Y>

Exercícios:

1. Explicar com suas palavras o conceito de espaço, lugar e território.
2. O que você tem a dizer sobre os espaços, lugares e a território que através da mídias locativas redefinem os nossos territórios espaciais e informacionais.
3. Que tipo de controle somos submetidos na Sociedade do Controle. Segundo, Michel Foucault saímos do paradigma da Sociedade da Disciplina para a Sociedade do Controle. Como estes conceitos relacionam-se com as mídias locativas que, por um lado libertam dando a possibilidade de produção, distribuição e consumo de informações e ao mesmo tempo controlam nossos passos no dia a dia.
4. Destacar um exemplo de projeto artístico com uso das mídias locativas. Dar o endereço eletrônico do projeto, explicá-lo e preparar uma pequena apresentação em power point com textos e imagens sobre o projeto escolhido e suas relações com os conceitos estabelecidos por André Lemos e o Eduardo de Jesus que apresentam vários projetos com mídias locativas. Basear sua pesquisa no vídeo e no texto do Arte.Mov disponível no site. Este material será apresentado na próxima aula.